



Программа повышения квалификации

«Маркетинговые технологии в интегрированной логистике и цепях поставок» (40 часов)

Сегодня обеспечение взаимодействия логистики с маркетингом на предприятии должно быть направлено на формирование партнёрских отношений различных компаний в цепях поставок с целью эффективного продвижения товаров и услуг по всей цепи «закупки сырья – производство – распределение – продажи – потребление» на основе межорганизационной координации соответствующих бизнес-процессов.

Внедрение логистического подхода в компании в тесном взаимодействии с маркетинговым подходом управления предприятием позволяет значительно сократить логистические издержки в структуре себестоимости продукции, снизить уровень запасов и затрат на её распределение, ускорить оборот капитала, что в итоге приведёт к повышению уровня конкурентоспособности предприятия.

Программа ориентирована на директоров, руководителей подразделений и специалистов в области маркетинга, логистики, снабжения, закупок и распределения готовой продукции, а также всех заинтересованных специалистов.

Цель программы – дать актуальные знания и сформировать ключевые навыки в применении современных маркетинговых технологий в логистике и цепях поставок в компании в современных условиях ведения бизнеса.

Содержание программы

Вводный блок.

Современные тренды развития логистики в новой реальности.

Блок 1. Интегрированная логистика в компании.

- Актуальные направления развития логистической интеграции в компании.
- Функциональные области интегрированной логистики в компании.
- Управление логистической интеграцией в компании. Инсорсинг и аутсорсинг.

Блок 2. Практический маркетинг: современные тенденции и инструменты.

- Новые направления и инструменты в маркетинге.
- Геоинформационные системы и геоаналитика.
- Цифровой маркетинг.
- Стратегия планирования спроса.

Блок 3. Тренинг «Коммуникации. Ведение переговоров».

Занятия и мастер-классы ведёт команда профессиональных экспертов и представителей бизнеса ведущих логистических компаний Санкт-Петербурга и Москвы, в том числе крупнейшей экосистемы сервисов для транспортной логистики в России и СНГ ATI.SU, разработчик и директор геоаналитической платформы «Геоинтеллект» и т. д.

Программа построена на активном взаимодействии в процессе решения практических кейсов, анализа деловых ситуаций, консультаций, тренингов и т. д. Каждый участник обеспечивается раздаточным материалом по курсу.

Руководитель программы: Коль Ольга Дмитриевна – доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления цепями поставок СПбГЭУ.

Занятия могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий.

Просим зарегистрироваться заблаговременно.

Для предварительной регистрации необходимы реквизиты компании, Ф. И. О. участника, контактные телефоны, e-mail.

Начало занятий : 15 апреля (без отрыва от работы) и 03 июня (с отрывом от работы).
Продолжительность обучения: 5 дней по 8 часов с отрывом от производства по рабочим дням с 10:00 до 17:30,
1 месяц без отрыва от производства 2–3 раза в неделю по рабочим дням с 18:30 до 21:30.
Стоимость обучения: 32 000 рублей.
Выпускникам программы выдается удостоверение о повышении квалификации.

Контактная информация:
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 34.
Тел.: (812) 339-04-41, 312-87-37
E-mail: sprod@hes.spb.ru.
Сайт: www.hes.spb.ru.